

**MŰSZAKI MENEDZSER MESTERSZAK
TERMÉKMENEDZSMENT SPECIALIZÁCIÓ
ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK**

ALKALMAZOTT TERMÉKMENEDZSMENT

1. A termékinnováció folyamata és lépései

(a) A termékinnovációs modellek generációinak összehasonlítása az időtényező és a résztvevők együttműködési módja alapján.

(b) A termékinnováció lépései a termékinnovációt leíró folyamatára (Roozenburg-Eekels, 1995) alapján egy választott terméken keresztül.

(c) A termékmenedzsment termékfelfogása, az egyes termékfunkciók és a termékfogalom szintjei, a „Termékfogyma modell”.

(Termékmenedzsment jegyzet 17-45. old.)

2 A felhasználóközpontú terméktervezés folyamata és „Design for All” tervezési szemlélet

(a) A felhasználói kör fogalma, leírása, a „user profile” meghatározásának szerepe a termékfejlesztés során. Különböző tervezési stratégiák: a felhasználók jellemzőire vonatkozó eloszlás és az ergonómiai tervezés kapcsolata.

(b) A felhasználóközpontú terméktervezés folyamata és módszerei. A termékfejlesztés főbb szakaszaihoz kapcsolódó, az ergonómia alkalmazásával összefüggő feladatok.

(c) A speciális és mindenki által használható termékek fejlesztése és menedzsmentszemponjtjai („Design for All” tervezési szemlélet, „Rés modell”)

(Termékmenedzsment jegyzet 82-85., 104-108., 124-141. old.)

3. A fogyasztóvédelem szereplői és feladataik

(a) Fogyasztóvédelem Magyarországon és az Európai Unióban. A fogyasztói jogok és azok védelme. Az állami fogyasztóvédelem, piacfelügyelet.

(b) A hazai fogyasztóvédelem szereplői, jogaik és kötelezettségeik a fogyasztói jogok érvényesülésében.

(c) Termékek minőségének vizsgálata, termékmegfelelés tanúsítása és ellenőrzése. Fogyasztóvédelmi ellenőrzések, termékvizsgálatok, kockázatértékelés.

(Termékmenedzsment jegyzet 154-175., 199-226. old.)

4. Alkalmazott termékmenedzsment módszerek

(a) A termék-felhasználó interakcióját feltáró, szóbeli megkérdezésen alapuló fókuszcsoportos vizsgálat lehetséges célkitűzései és lépései, a vizsgálat résztvevőinek szerepe, eszköztára.

(b) A termék-felhasználó interakcióját feltáró, szóbeli megkérdezésen alapuló módszertanok, a kérdőív és az interjú. A módszerek alkalmazhatósága és lehetséges célkitűzései. Az eredmények kiértékelésének statisztikai háttere.

(c) A szubjektív vélekedésrendszerek objektív vizsgálatára szolgáló Q-módszertan alapjai és alkalmazásának lehetőségei (a módszertan célkitűzése, felépítése, a vizsgálatok lebonyolításának főbb lépései, a vizsgálati személyek köre, eszköztára). Az eredmények kiértékelésének statisztikai háttere.

(Horváth, 2012, Diasorok)

ERGONÓMIAI MÓDSZEREK

1. Az ergonómia alapjai

(a) Az ergonómia alapjai, fejlődéstörténete, szemlélete és módszerei. A klasszikus ergonómia, a termék-ergonómia és a kognitív ergonómia főbb jellemzői.

(b) Az ember-gép-környezet rendszerek általános jellemzése: az emberi és gépi alrendszerek kompatibilitása és a felhasználói felület.

(Ergonómia jegyzet 11-32. old., diasor)

2. A tervezés során figyelembe veendő emberi jellemzők, antropometria

(a) A termék és a felhasználó interakciója. A termék ergonómiai minőségét meghatározó tényezők.

(b) Az antropometria alapjai. Az antropometriai és biomechanikai szempontok érvényesítése az ergonómiai elemzés és terméktervezés során. Az antropometriai illesztési kísérletek célja, módszerei és várható eredményei különböző termékek, munkahelyek ergonómiai értékelése során.

(Ergonómia jegyzet 36-39., 47-57. old.)

3. Munkahely ergonómia

(a) Az ember mikro- és makro-környezetének ergonómiailag helyes kialakítása: a klíma, világítás, zaj és levegőminőség mérése és tervezése. A komfortos környezeti feltételek megvalósításának ergonómiai feltételei és lehetőségei.

(b) Irodai munkahelyek (nagyterés és kisméretű képernyős munkahelyek) ergonómiai értékelése és tervezése. Álló és ülő testhelyzet speciális kérdései.

(c) Ipari munkahelyek ergonómiai értékelése és tervezése. Az RSI és CTD jelensége és megelőzése ipari munkahelyek esetében.

(Ergonómia jegyzet 59-76., 125-157., 189-193. old.)

4. A termékek ergonómiai vizsgálatának módszerei

(a) A termékek ergonómiai minőségének értékelése, a "használhatóság" (usability) kérdésköre (a módszertan célkitűzése, felépítése, a vizsgálatok lebonyolításának főbb lépései, a vizsgálati személyek köre, eszköztára). Az eredmények kiértékelésének statisztikai háttere.

(b) A szoftvertermékek ergonómiai minősége: a „használhatóság” (usability) kérdésköre. A „használhatóság” (usability) és a „használhatósági tényezők” (usability factors) intelligens termékek esetén. Szoftverek felhasználói felületére vonatkozó irányelvek.

(c) Szoftvertermékek ergonómiai vizsgálatának módszerei. A szemmozgáskövetés alapjai és alkalmazási lehetőségei (a módszertan célkitűzése, felépítése, a vizsgálatok lebonyolításának főbb lépései, a vizsgálati személyek köre, eszköztára). Az eredmények kiértékelésének statisztikai háttere.

(Ergonómia jegyzet 36-39., 43-46. old. / Termékmenedzsment jegyzet 86-92., 108-123. 157-165. old. és diasor)